



Mercado Libre es el nuevo patrocinador oficial de la CONMEBOL Copa América 2024™

El marketplace más grande de la región, es ahora patrocinador oficial de esta Copa, alianza que refuerza el mensaje de agradecimiento al fútbol latinoamericano



**mercado
libre**



Sponsor latino de la CONMEBOL Copa América USA 2024™

Ciudad de México a 29 de mayo de 2024 - Mercado Libre y la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL), entidad responsable de toda la administración del fútbol en Sudamérica, anuncian un nuevo acuerdo de colaboración. **El e-commerce líder en Latinoamérica, es el nuevo Patrocinador Oficial de la CONMEBOL Copa América USA 2024™**, torneo de selecciones que se jugará en Estados Unidos del 20 de junio al 14 de julio.

El histórico acuerdo fortalece el compromiso de la compañía en invertir cada vez más en el panorama deportivo y pretende reforzar su compromiso de contribuir a la construcción de un legado duradero, creando conexiones auténticas y alineadas con sus valores fundamentales.

“Mercado Libre decidió apoyar a la CONMEBOL Copa América USA 2024™ ”porque reconocemos el papel central que juega el fútbol en la vida de las personas de Sudamérica”, comenta Sean Summers, CMO de Mercado Libre. “Éste es el deporte más popular en la región, y vemos en él una conexión intrínseca con nuestros valores de inclusión, diversidad y cercanía con millones de usuarios. Estamos comprometidos con ofrecer experiencias valiosas y auténticas, no solo en el comercio electrónico, sino también apoyando esta actividad deportiva que tanto amamos”, añadió.

La inversión anunciada tiene activaciones de marca y promociones en partidos de la competencia, además de ampliar la alianza entre Mercado Libre y CONMEBOL, que se convierte en patrocinador de todos los encuentros de la competencia organizados por la entidad, incluida la CONMEBOL Libertadores (masculina y femenina), la CONMEBOL Sudamericana y la CONMEBOL Recopa.



Sobre Mercado Libre

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007, y es uno de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.

ACERCA DE CONMEBOL COPA AMÉRICA 2024™

La CONMEBOL Copa América USA 2024™ se jugará en los Estados Unidos e incluirá 10 equipos de la CONMEBOL y 6 equipos invitados de la Concacaf. En esta edición, este torneo tradicional está organizado por ambas confederaciones. En su 48ª edición de una de las competiciones más importantes del continente, esta será la segunda vez en la historia del torneo que albergará 16 equipos, habiendo acogido el mismo número de equipos en su edición de 2016, también celebrada en los Estados Unidos. En el campo estarán el actual campeón del mundo, Argentina, y las mayores estrellas del fútbol mundial para competir en 32 partidos en esta edición entre junio y julio de 2024.